

**Замараев Т.А., Шилова Н.В.**  
*Москва, НИУ ВШЭ, РАНХиГС*  
tim\_zam@mail.ru

## **СТРАТЕГИЯ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОТКРЫТЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДОК**

В работе исследуются различия в стратегии и условиях торговли интернет-площадок, имеющих и не имеющих «реальные» (offline) магазины. Результаты теоретической модели проверяются на уникальных данных, собранных авторами по подписке с сервиса [www.terapeak.com](http://www.terapeak.com). Анализ данных показал, что преимущества и недостатки каждой модели продаж зависят от параметров, задаваемых прошлой деятельностью агента. Среди таковых известность продавца (или продающей компании), определяющая оборот продукта, который компания способна обеспечить; популярность самого товара, его цена, надёжность, а также другие факторы.

**Ключевые слова:** интернет- торговля, онлайн и оффлайн продажи, маркетинговые стратегии

**Zamaev T., Shilova T.**  
*Moscow, National Research University  
Higher School of Economics, RANEPA*

## **A STRATEGY OF TRADING USING OPEN INTERNET PLATFORMS**

The key question of the current research is the difference in marketing strategies and conditions of trading at Internet platforms when having “offline stores” in disposal and when not having ones. Results of the theoretical model are verified with unique data collected by the authors from a [www.terapeak.com](http://www.terapeak.com) service by subscription. The data analysis demonstrated that both advantages and drawbacks of each trading model are dependent on specified parameters determined by the agent’s preceding activity. Among those are recognition of the seller (or seller company), that influences the capability of the company to provide a specific product turnover; popularity of the product itself, its price, reliability and other factors.

**Key words:** internet-trading, online and offline trade, marketing strategies