

Трофимова Н.А.
Москва, ЦЭМИ РАН
nat@cemi.rssi.ru

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА В УСПЕШНОМ ОТКРЫТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

В работе исследуется влияние индивидуального социального капитала на успешное открытие бизнеса. Понятие индивидуального социального капитала складывается из целого ряда факторов. Для определения влияния каждого фактора на шансы успешного открытия собственного бизнеса были сформулированы соответствующие гипотезы. В работе использовалась пространственная выборка, содержащая 959 наблюдений, полученных в результате анкетирования российских респондентов. Исследование проводилось в два этапа. На первом этапе на основе логит-модели были установлены факторы, существенно влияющие на успешное открытие бизнеса индивидом. На втором этапе сформулированные гипотезы проверялись с помощью логит-моделей с учетом гендерного признака. Для интерпретации полученных результатов были рассчитаны предельные эффекты. Полученные модели могут быть использованы для оценки вероятности успешного открытия бизнеса начинающим предпринимателем, а также при прогнозировании социально-экономического развития, как отдельных регионов, так и страны в целом, особенно в сфере малого бизнеса.

Ключевые слова: социальный капитал, малый бизнес, логит-модели

Trofimova N.A.
Moscow, CEMI RAN

ROLE OF SOCIAL CAPITL IN SUCCESSFUL OPENING OF SMALL BUSINESSES (ECONOMIC ASPECT)

In this paper we researched the influence of individual social capital on a successful opening business. The notion of individual social capital is composed of a number of factors. Appropriate hypotheses were formulated to determine the influence of each factor on the chances of a successful opening of their own business. It was used a spatially sample containing 959 observations obtained from the survey of Russian respondents. The study was conducted in two stages. In the first stage, based on logit-models we stated the factors that significantly effect on the successful opening of the individual business. In the second phase we tested the hypotheses formulated using logit-models with regard to gender. For the interpretation of the results were calculated marginal effects. The resulting models can be used to estimate the probability of opening successful business of start-up businesses as well as in predicting socio-economic development, both individual regions and the country as a whole, especially in small businesses.

Keywords: social capital, small business, logit-models