

Тарасова Н.А.
Москва, ЦЭМИ РАН
tarasovan2008@yandex.ru

ИСТИННОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: СЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИХ ДОСТОВЕРНОСТИ

Для исследований в сфере экономики проводится анализ: роли семиотики (по Ч.С. Пирсу); значения философских теорий истинности (с учетом объективных потребностей общественной практики и информационных потребностей исследователей); роли общей семиотической методологии обеспечения достоверности результатов и прочих показателей.

Ключевые слова: экономика, социально-экономическое исследование, семиотика, теория истинности, объективные потребности общественной практики, информационные потребности исследователей, семиотическая методология обеспечения достоверности показателей

Tarasova N.A.
Moscow, CEMI RAS

TRUTH OF SOCIAL-ECONOMICS RESEARCH RESULTS: SEMIOTICS APPROACH TO MAINTENANCE OF ITS RELIABILITY

For researches in economics it analysed: role of semiotics; meaning of philosophical theory of truth (with due regard for objective necessities of social practice and information necessities of investigators); role of semiotics methodology of maintenance of indicators reliability.

Keywords: economics, social-economics research, semiotics, truth theory, objective necessities of social practice, information necessities of investigator, semiotics methodology of maintenance of indicators reliability