

Павлов Р.Н.
Москва, ЦЭМИ РАН
pavlovru@mail.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНОГО АУТСОРСИНГА

В работе рассматриваются предварительные результаты политики социального аутсорсинга, предполагающего передачу функций по управлению предприятиями социальной сферы из государственной сферы в частный сектор. Выявлены основные результаты подобной политики на основе фактов о проведении подобного эксперимента в Великобритании и Индии, которые свидетельствуют о том, что данный курс приводит к фактической деградации данного сектора, в результате расхождения интересов бизнеса и объектов социальной инфраструктуры. Показано, что если организовать данный процесс таким образом, чтобы он был ориентирован, в первую очередь, на функционирование в пользу социальных предприятий, результат оказывается выгодным как для последних, так и для государства и для общества в целом.

Ключевые слова: социальный аутсорсинг, бизнес, социальное предприятие

Pavlov R.N.
Moscow, CEMI RAS

THE KEY PROBLEMS OF SOCIAL OUTSOURCING POLICY

The paper considers the preliminary results of social outsourcing policy implying the transfer of functions of managing the entities of social area from the public sector to the private one. Based on the facts of implementation of such experiment in Great Britain and India, which evidence that such course leads to actual degradation of such sector, resulting from the difference between interests of business and social infrastructure objects, the main results of such policy are derived. It is shown that if we arrange the process of social outsourcing so that it would be aimed at functioning, first, in favour of social enterprises, it appears that the latter as well as the state and the society as a whole benefit from it.

Keywords: social outsourcing, business, social enterprise