

Гладышева А.А., Ратникова Т.А.

*Москва, НИУ ВШЭ*

gladysheva.ann@gmail.com, taratnikova@yandex.ru

## **ПОДОТРАСЛЕВЫЕ АСПЕКТЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В последние годы проблема обеспечения продовольственной безопасности делает актуальными исследования, связанные с привлечением иностранного капитала в пищевую промышленность. В этой работе исследуются два механизма распространения ПИИ в предприятия пищевой отрасли России (иерархическая и волновая диффузия), а также предлагается эконометрический инструмент для такого рода анализа. Для этого по выборке предприятий из базы данных RUSLANA за 2009 год тестируется влияние набора характеристик регионов, в которых расположены предприятия, и их пространственные лаги, с помощью иерархических моделей бинарного выбора с последовательным их усложнением за счет учета подотраслевой неоднородности. Среди общих выводов о мотивах диффузии выделить стоит поиск доступа к недостаточно освоенным сегментам локальных рынков, а также поиск благоприятной транспортной инфраструктуры и инвестиционной среды. Также была выявлена существенная неоднородность подотраслей, в частности, в отношении мотива поиска ресурсов.

**Ключевые слова:** иностранный капитал; ПИИ; предприятия пищевой промышленности; подотрасли пищевой промышленности; иерархическая модель бинарного выбора; пространственные лаги; транспортная инфраструктура

**Gladysheva A., Ratnikova T.**

*Moscow, NRU HSE*

## **SUBINDUSTRIAL ASPECTS OF THE FOREIGN CAPITAL DISTRIBUTION IN RUSSIAN FOOD INDUSTRY COMPANIES**

The problem of the ensuring safe production makes the analysis of the attracting foreign capital processes more important. In this research the two mechanisms of the FDI distribution in Russian food industry companies are discussed. The influence of regional characteristics and the spatial lags is investigated via estimating hierarchical binary-choice models (with logical complexification) on a sample of Russian food industry companies from RUSLANA database on 2009. According to the results, the main motives are seeking of local market, transport infrastructure and better investment environment. Subindustrial heterogeneity was also found, especially concerning to the resource-seeking motive.

**Keywords:** foreign capital; foreign direct investment; food industry companies; hierarchical binary-choice model; spatial lags; factor of agglomeration; market potential; transport infrastructure