

Дубовик М.В.
Москва, РЭУ им. Г.В. Плеханова
mvdubovik@gmail.com

ОТ НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ К НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАНЫ

Независимо от уровня управления - государственного, регионального, территориального, муниципального в современной России большинство компаний, связанных с промышленным производством, находятся в состоянии затяжного перманентного кризиса. Дополнительными негативными факторами являются внешние возмущения и воздействия. Значительная часть предприятий российской промышленности сосредоточена в малых и средних городах, для которых она является градообразующей и бюджетообразующей. Поэтому утрата конкурентоспособности промышленности этих территорий ведет к снижению уровня жизни и благосостояния большой доли населения. Возвращению конкурентных преимуществ отечественной промышленности будет способствовать разработка стратегии промышленной политики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, неконкурентоспособность, конкурентные преимущества, контрагентская конкурентоспособность

Dubovik M.V.
Moscow, REU

FROM UNCOMPETITIVENESS OF A COMPANY TO UNCOMPETITIVENESS OF THE COUNTRY

Regardless of the level control - state, regional, territorial, municipal, in modern Russia, the majority of companies associated with industrial production, are in a state of permanent crisis protracted. Additional negative factors are external disturbances and impact. A considerable part of Russian industry is concentrated in small and medium-sized cities, for which it is a city-and budget-formed. Therefore, the loss of competitiveness of the industry in these areas leads to lower standards of living and welfare of a large proportion of the population. Return of competitive advantages of the domestic industry will contribute to the development strategy of industrial policy.

Keywords: competitiveness, uncompetitiveness, competitive advantage, counteragent competitiveness