

Яковлев А.А.
Москва, НИУ ВШЭ,

В ПОИСКАХ НОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Кризис 2008-2009 годов показал неэффективность бюрократической «вертикали власти» и отсутствие в России механизмов обратной связи с экономическими агентами. Осознание этого привело к поиску новых форм взаимодействия государства и бизнеса, включая создание в 2011 году Агентства стратегических инициатив (АСИ).

В число задач АСИ входят продвижение проектов и инициатив быстрорастущего среднего бизнеса, а также проектов и инициатив в социальной сфере; рост числа лидеров из среднего бизнеса и социального сектора; улучшение предпринимательского климата. Для решения этих задач АСИ смогло привлечь в штат квалифицированных экспертов с опытом работы в бизнесе. Сопровождение проектов АСИ вели известные консалтинговые фирмы, включая Boston Consulting Group.

В докладе будут рассмотрены основные результаты деятельности АСИ с момента его создания, а также его отличия от других «институтов развития», действующих в России. Мы покажем, почему АСИ с его преимущественно «координирующими» функциями оказалось способно решать проблемы, которые до того не смогли решить профильные ведомства в правительстве. Вместе с тем, в особом статусе АСИ заключены и его потенциальные слабости, которые также будут рассмотрены в докладе. В заключении будут сделаны выводы о перспективах «модели АСИ» как специфического «института развития».

Ключевые слова: «институты развития», отношения государства и бизнеса

Andrei Yakovlev

Moscow, National Research University – Higher School of Economics,

IN SEARCH OF NEW MECHANISMS FOR STATE-BUSINESS INTERACTION

2008-2009 crisis revealed inefficiency of bureaucratic “power vertical” and absence of feedback mechanisms in public administration in Russia. Recognition of this fact gave way to search for new means of state-business interaction. One of them was Agency for Strategic Initiatives (ASI), founded by the government in summer 2011.

The Agency’s mission includes promotion of projects and initiatives put forward by fast-growing medium-sized businesses and social sector leaders; growth in the number of new leaders emerging in medium-sized business and in social sector, and general improvement of business climate. For achievement of these goals Agency could invite to its staff a number of qualified experts with business experience. For projects follow-up, ASI invited well-known consulting firms, including the Boston Consulting Group.

In this paper we consider main results of ASI activity in 2012-2013 and compare ASI with other Russian ‘development institutions’. We show why ASI with her mostly ‘coordination’ functions could be capable in solution of problems which core federal ministries failed to solve earlier. At the same time, particular status of ASI contains potential weakness which can be also observed in the paper. In conclusion we estimate prospects of ‘ASI model’ as a specific “development institution”.

Key words: ‘development institutions’, state-business relations