

А. А. Гладышева, Т. А. Ратникова
Москва, НИУ ВШЭ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗМЕЩЕНИЯ FDI В РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Создает ли институциональная среда в российских регионах стимулы для притока прямых иностранных инвестиций в предприятия пищевой промышленности России или инвестора интересует лишь размеры российского рынка? Для ответа на этот вопрос в данной работе анализируется выборка из примерно 5000 российских предприятий разных подотраслей пищевой промышленности, размещенных по всей территории страны. Цель исследования сконцентрирована на выявлении значимых институциональных факторов и на проверке гипотезы о важной роли развитости транспортной инфраструктуры самого региона и его соседей. Инструментом исследования служат многоуровневые модели бинарного выбора с пространственными лагами и со случайными региональными эффектами на коэффициенты наклона для тестируемых показателей.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции; предприятия пищевой промышленности РФ; регионы России; многоуровневая модель бинарного выбора с региональными эффектами; матрица пространственных весов; транспортная инфраструктура; региональные институты; рыночный потенциал регионов.

Anna Gladysheva, Tatiana Ratnikova
Moscow, NRU HSE

THE INSTITUTIONAL DETERMINANTS OF THE FDI DISTRIBUTION IN RUSSIAN FOOD INDUSTRY COMPANIES

Does the institutional environment in Russian regions significantly stimulate the inflow of foreign direct investment in Russian food industry enterprises or is the investor interested only in the size of a market? The sample of about 5000 food industry companies of different subindustries from different Russian regions is analyzed to give the answer to this question. The main idea of this investigation is to determine the institutional factors which effect the distribution of the FDI and to test whether the transport infrastructure in the region and in the neighboring ones plays an important role. The estimation of a multilevel binary model with spatial effects of analyzed factors gives the idea for the possible solution on the problem discovered above.

Keywords: foreign direct investment; food industry enterprises in Russia; Russian regions; binary model; multilevel binary model with regional effects; spatial weights matrix; transport infrastructure; regional institutes; market potential.