

Бурилина М.А.,
Москва, ЦЭМИ РАН
Трофимова Н.А.,
Москва, ЦЭМИ РАН

МОДЕЛЬ ВЫБОРА АЭРОПОРТА И АВИАКОМПАНИИ (ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ ПОДХОД)

В экономической теории традиционный анализ спроса предполагает, что индивидуальный выбор является непрерывной функцией из ограниченного числа дискретных альтернатив, которые максимизирует его выгоду. Варианты выбора авиакомпании основываются на нахождении максимальной полезности для пассажира i при использовании комбинации исходного аэропорта d и авиакомпании l . Аэропорт и варианты авиакомпании могут быть выбраны последовательно или одновременно. Построенная теоретическая модель позволяет сгенерировать равновесие для стоимости авиабилетов, частоты перелетов и налоги аэропорта. На основе теоретической модели были проведены экспериментальные расчеты на основе данных аэропортов и авиакомпаний Евросоюза. В дальнейшем предполагается проверить работу модели на примере Российских авиакомпаний и регионального рынка авиаперевозок.

Ключевые слова: модель дискретного выбора, распределение Гумбеля, функция полезности, рынок авиационных перевозок.

Burilina M.A.
Moscow, CEMI RAS
Trofimova N.A.,
Moscow, CEMI RAS

MODEL OF THE CHOICE OF THE AIRPORT AND THE AIRLINE (ECONOMETRIC APPROACH)

In the economic theory demand analysis assumes that the individual choice is continuous function from limited number of discrete alternatives which maximizes its benefit. Options of a choice of airline are based on finding of the maximum usefulness for the passenger i when using a combination of the initial airport d and airline l . The airport and options of airline can be chosen consistently or at the same time. The constructed theoretical model allows to generate equilibrium for the cost of air tickets, frequencies of flights and airport taxes. Theoretical model was used for experimental calculations on the basis data of European Union airlines and airports. Further it is supposed to check model work on the example of the Russian airlines and the regional market of air transportation.

Keywords: model of a discrete choice, Gumbel's distribution, utility function, market of air transportation.