

Анисимов А.Н.
Москва ЦЭМИ РАН

**ФАКТОРЫ, ЛИМИТИРУЮЩИЕ ЗНАЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ
ОТНОШЕНИЙ В КАЧЕСТВЕ ИНСТРУМЕНТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОГО
ХОЗЯЙСТВА**

Рассматривается проблема факторов, лимитирующих положительное влияние конкурентных отношений на эффективность экономики. Показано, что стратегия максимизации конкурентности рынков оправдывает себя далеко не при всех условиях.

Ключевые слова: Конкуренция, Издержки конкуренции, Конкурентный оптимум.

Anisimov A.N.
Moscow, CEMI RAS

**THE FACTORS LIMITING VALUE OF THE COMPETITIVE
RELATIONS AS THE INSTRUMENT OF ENSURING EFFECTIVE
FUNCTIONING OF A MARKET ECONOMY**

The problem of the factors limiting positive influence of competitive attitudes on efficiency of economy is considered. It is revealed, that strategy of maximization of competition of the markets justifies itself far not under all conditions.

Keywords: the Competition, Costs of a competition, the Competitive optimum.