

Коковин С. Г., Ущев Ф.А., Желободько Е.В.
Москва, НИУ ВШЭ

МНОГОПРОДУКТОВЫЕ ФИРМЫ И МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: ВЫБОР ДЛИНЫ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ

Предлагается модель монополистически конкурентной отрасли с многопродуктовыми фирмами. Функции полезности и затрат не предполагаются принадлежащими конкретным параметрическим семействам. Разнообразие производимой продукции является эндогенным.

Реакция равновесия на увеличение размера рынка зависит от поведения эластичности замещения (CES-предпочтения являются граничным случаем). Цены и выпуски всегда изменяются в противоположных направлениях, а общее число разновидностей всегда возрастает.

Ключевым фактором поведения длины линейки и числа фирм в отрасли являются экстерналии масштаба, сила которых измеряется как эластичность предельных производственных издержек по длине продуктовой линейки.

Ключевые слова: многопродуктовые фирмы, несовершенная конкуренция, экономия от масштаба, каннибализация.

Kokovin S.G., Ushchev Ph.A., Zhelobodko E.V.,
Moscow, NRU HSE

MULTI-PRODUCT FIRMS IN MONOPOLISTIC COMPETITION: THE CHOICE OF SCOPE

We develop a monopolistic competition model of an industry with multi-product firms. The model is specification-free in the sense that both utility and cost functions are of fairly general type. Product range is an endogenous variable.

The response of equilibrium to an increase in market size depends on behavior of the elasticity of substitution across varieties (the CES preferences are the borderline case). Prices and outputs always go in opposite directions, whereas the total number of varieties always grows.

The key-factor of behavior the product line scope and the number of firms in the industry is the scope externalities measured by elasticity of the marginal production costs with respect to the product line scope.

Keywords: multi-product firms, imperfect competition, economies of scope, cannibalization.