

**Валиуллин Х.Х.**

*Московская область, Университет «Дубна»*

## **КАТЕГОРИИ И КАТЕГОРИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГНОЗОВ**

Качество прогнозных моделей в сфере экономики во многом определяется тем, насколько полноценно и адекватно учтены в них факторы пространства и времени, которые выступают не только в качестве фундаментальных категорий философии, но и неизменными атрибутами любых социогенных процессов. Экономическое пространство и экономическое время рассматриваются в докладе как социализированные, антропогенные феномены, в контексте их бытийной активизации, асимметричности и нечеткости (размытости). Подобный атрибутивный подход к интерпретации экономического пространства и экономического времени позволяет более критично относиться к экономическим прогнозам, отличающимся излишней категоричностью.

**Ключевые слова:** экономический прогноз, пространство, время, активность, асимметричность.

**Valiullin H.H.**

*Moscow region, Dubna University*

## **ECONOMIC FORECASTS: CATEGORIES and CATEGORICITY**

The quality of forecasting models in the field of economy is predicted as much as the spatial and temporal factors are completely and adequately implemented into them. Those factors are not only fundamental philosophic categories but also are unalterable attributes of any socially determined processes. Economic space and economic time are both considered in this paper as socialized and anthropogenic phenomena distinguishing by their activity, asymmetry, and fuzziness. Such an attributive approach to the interpretation both of the economic space and economic time allows more critically evaluate some economic forecasts that are excessively categorical.

**Keywords:** economic forecast, space, time, activity, asymmetry.