

**Матвеевко А.В., Полякова Е.В.**  
*Санкт-Петербург, СПбГУ, ЕУСПб*

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ\***

Джонс (Jones, 2005) показал, что производственная функция, обладающая, в частности, постоянной отдачей от масштаба, представляется как решение задачи оптимального выбора «локальной» технологии из технологического меню. Аналогичным образом мы представляем функцию полезности, зависящую от характеристик благ. Такое представление означает, что задача потребителя включает выбор «взгляда на жизнь» из существующих в обществе. Мы изучаем имитационные модели изменения технологического меню и множества «взглядов на жизнь». Мы определяем показатели изменчивости и стабильности множества «взглядов на жизнь».

**Matveenko A.V., Polyakova E.V.**  
*St. Petersburg, SPbSU, EUSP*

## **MODELING OF TECHNOLOGICAL CHANGES AND CHANGES OF CONSUMER'S PREFERENCES**

Jones (2005) has shown that the production function with constant returns to scale, is presented as a solution to the problem of optimal choice of a "local" technology from a technological menu. Similarly, we represent a utility function on the characteristics of goods. This representation means that the consumer's problem includes consumer choice of a "view of life." We study simulation models of a change of the technological menu and of the set of "views on life." We find statistics of variability and stability of the set of "views on life".

---

\* Работа выполнена при поддержке РФФИ (проект 11-01-00878а)