

Коковин С.Г., Покровский Д.А., Желободько Е.В.
Санкт-Петербург, НИУ ВШЭ

**РАЗМЕР РЫНКА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
ПРОДУКТИВНОСТЬ И НЕРАВЕНСТВО ПО ДОХОДУ В МОДЕЛИ
ПО ТИПУ МЕЛИТЦА**

Разрабатывается модель закрытой двухсекторной экономики с гетерогенными агентами с разным уровнем предпринимательских способностей в концепции монополистической конкуренции. Ключевой характеристикой, описывающей изменение эндогенных параметров модели при расширении рынка является степень вогнутости функции полезности в равновесной точке. Мы описываем эти изменения в терминах эластичностей эндогенных переменных по размеру рынка. В частности, наблюдаются про- и антиконкурентные эффекты: если относительная любовь к разнообразию возрастает при расширении рынка, то это приводит уменьшению цен и увеличению неравенства, в противном случае- эффекты обратные.

Ключевые слова: монополистическая конкуренция, гетерогенность, предпринимательство, относительная склонность к разнообразию

Kokovin S.G., Pokrovsky D.A., Zhelobodko E.V.
Saint-Peterburg, NRU HSE

**MARKET SIZE, PRODUCTIVITY, ENTREPRENEURSHIP AND
INCOME INEQUALITY IN A MODEL A'LA MELITZ**

We develop a monopolistic-competition model of closed two-sector economy, where agents are (continuously) heterogeneous in their entrepreneurship abilities and choose between being employees or entrepreneurs. The influence of market size change on equilibrium parameters in the diversified sector (consumptions, outputs, prices and profits) crucially depends on measure of concavity local utility function. Particular there are pro- and anticompetitive effects: if the relative love for varieties grows under market expansion the prices decline and profit inequality increase and visa versa.

Keywords: monopolistic competition, heterogeneity, entrepreneurship, relative love to variety, income inequality