

Галицкая Е.Г., Галицкий Е.Б., Петренко Е.С., Рапопорт С.А.
Москва, Фонд Общественное Мнение

МЕТОДИКА «ФОМОГРАФИЯ» И РЕСУРСНАЯ ТИПОЛОГИЯ РОССИЙСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

В докладе описывается «ФОМОграфия» – комплексная методика, разработанная в Фонде Общественное Мнение. Она представляет собой набор правил использования определённого набора методов многомерного анализа данных, реализованных в программном комплексе IBM SPSS Statistics. Она позволила, в частности, описать положение человека в современном российском обществе в терминах совокупного ресурса. В докладе приводится правило, по которому в нашей стране формируется из своих отдельных составляющих совокупный ресурс.

Доклад содержит интерактивного программного продукта «ФОМОГРАФ», позволяющего знакомиться через интернет с всё новыми особенностями групп и подгрупп ресурсной типологии, выявляемыми по данным регулярных опросов Фонда Общественное Мнение.

Ключевые слова: многомерный анализ данных, структура населения России

Galitskaya E.G., Galitskiy E.B., Petrenko E.S., Rapoport S.A.
Moscow, Public Opinion Foundation

THE «FOMOGRAPHY» METHODOLOGY AND RESOURCE TYPOLOGY OF THE RUSSIAN POPULATION

The report describes the «FOMOGRAPHY» - the complex technique, developed in the Public Opinion Foundation. It is a set of rules governing the use of a specific set of methods of the multidimensional data analysis, available in the software package IBM SPSS Statistics. It helped, in particular, to describe the person's position in the modern Russian society in terms of total resource. The rule according to which the total resource is formed from its individual components in our country, discussed in the report.

The report contains a description of the interactive software product «FOMOGRAPH» that allows to get acquainted through the Internet with all the new features of groups and subgroups of the resource typology, as identified by the data of regular surveys of Public Opinion Foundation.

Keywords: multidimensional data analysis, structure of the Russian population