

Бусыгин В.П., Левин М.И., Попова Е.В.

Москва, НИУ ВШЭ

СМЕШАННЫЕ ОЛИГОПОЛИИ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ОБЛАСТЯХ

Большинство отраслей российской экономики является смешанными отраслями, то есть в которых функционируют предприятия разных (государственной и частной) форм собственности. Основной целью исследований смешанных рынков является анализ возможностей «регулирования на основе конкуренции». Особенностью реальных взаимодействий на смешанных рынках является то, что один из участников не только играет, но и задает правила игры для другого участника (частной фирмы). В качестве объекта приложения разрабатываемого подхода используются рынки социально значимых услуг, такие как рынок внутригородских автобусных перевозок, рынок медицинских услуг, образования.

Ключевые слова: взаимодействие государственных и частных фирм, регулирование смешанной олигополии, модель смешанной олигополии.

Busygin V.P., Levin M.I., Popova E.V.

Moscow, NRU HSE

MIXED MARKETS FOR SOCIAL SERVICES

We present a general model of interaction between firms in a mixed market with an active regulator. A mixed market is one in which both private and public firms coexist. The main purpose of such research is to analyze possibilities of indirect government influence on private firms' behavior. The distinctive feature of such a market is that the manager of a public firm can also be the market regulator. We analyze the competition between public and private firms in market for social services, such as health, intra-city bus transportation services, education.

Keywords: interaction of private and public agents, regulation of mixed oligopoly, model of mixed oligopoly.